UCL Mons

UCL Université catholique de Louvain

MONS 2015 CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE

EMPLOIS, CRÉATION D'ACTIVITÉS ET AUTRES IMPACTS ÉCONOMIQUES

PRÉSENTATION DU RAPPORT D'ÉTUDE PAR LE PROFESSEUR FABIENNE LELOUP

6 NOVEMBRE 2013

CSEF Mons

Comité Subrégional de l'Emploi et de la Formation

CSEF Région du Centre

Mons 2015 capitale européenne de la culture

Emplois, création d'activités et autres impacts économiques

Plan de l'exposé

1. Cadre et contexte de l'étude
2. Relevé des pratiques étrangères
3. Analyse statistique des emplois existants
4. Analyse des entretiens des personnes ressources
5. Retombées en termes d'emploi et de formation
6. Conclusion et perspectives

1. Cadre et contexte de l’étude

1. La culture et l’économie
2. Objectifs de l’étude
3. Périmètre géographique
4. Limites et difficultés

La culture et l'économie

- Secteur culturel = 1,4% de l'emploi total (2009) soit 63500/4421000 emplois en Belgique contre 1,7% dans l'UE
- Part des artistes, créateurs et écrivains = 0,6% des emplois en Belgique (2009) contre 0,7% dans l'UE

- Pour l'Unesco, l'Ocde et l'UE: la culture devient un enjeu socio-économique pour la stratégie de la croissance

La culture et l'économie

Développement du tourisme et image d'attractivité	Patrimoine bâti Foires artistiques Musées expositions Spectacles Festivals Tourisme filmographique et musical
Impact social (transversalité)	Participation, bénévolat, mieux être
Production de biens et services culturels jusqu'aux districts culturels (nouvelles activités) - Production fixée territorialement de façon permanente ou temporaire - Production exportable pour de la consommation finale ou intermédiaire	Édition, architecture, informatique, publicité Certains secteurs industriels Networking PME ou TPE innovantes

La culture et l'économie

- *Quelques compléments:*

Part des dépenses annuelles sur les biens et services culturels par ménage: 4,38% en Belgique (soit 1316 euros) contre 3,86% en UE, 3,39% en France et 4,7% au Royaume-Uni;

Dépense moyenne journalière d'un touriste en Belgique: 62 euros;

La culture pilier de développement dans les PDC de Namur, Charleroi et Mons

Objectifs de l’étude

- Comparaison avec des capitales européennes de la culture et autres villes appuyant leur développement sur la culture
- Diagnostic des emplois dans le Cœur du Hainaut
- Retombées en terme d’emploi et élaboration des potentiels du Cœur du Hainaut

Périmètre géographique

- Aire de chalandise des capitales européennes de la culture: 30 km autour de la CEC (pour Mons, près de 800 000 personnes), 100 km ou 250 km si événements d'ampleur
- Entre villes partenaires et de proximité ou au sein d'un territoire de projet comme « Cœur du Hainaut »

Périmètre géographique

Mons-Borinage et le Centre

Contexte du projet « Cœur du Hainaut, centre des énergies »

Limites et difficultés

- Absence de données économiques en terme d'emploi des capitales européennes de la culture

→ *De la mise en contexte des chiffres (B. Garcia, 2013)*

→ *Taskforce d'évaluation mise en œuvre pour Mons2015 dès 2012*

- Imprécision des données statistiques sur la culture en général et sur la zone étudiée en particulier
- Difficulté de l'analyse des retombées de la culture en terme d'emploi

→ *Entretiens semi-dirigés*

2. Relevé des pratiques étrangères

1. A propos des capitales européennes de la culture
2. A propos d'autres villes associant culture et développement
3. Impact en matière d'emploi et de formation
4. Bonnes pratiques et modèles de développement

À propos des capitales européennes de la culture

- Lille2004

« *700 000 personnes à l'inauguration,* 17000 artistes mobilisés; 8000 articles dans la presse; 2,3 millions de visiteurs pour un budget de 75 millions d'euros»

- Projet territorial avec rénovation urbaine, grands projets et grands événements internationaux de long terme (Lille3000),
- Clusters (pôle de compétitivité du textile, Oxylane),
- Coordination: région NPdC et Comité Grand Lille,
- 1341 salariés à Lille Horizon 2004 dont 28 CDI; +30% de touristes; + 27% des nuitées en centre ville; +7% d'emplois art, livre et patrimoine; pour Lille intramuros: +3% emploi commerce, +15% hôtellerie, +7% café.

À propos des capitales européennes de la culture

- Rotterdam2001

« 2,25 millions de visites; 105 millions d'euros de retombées pour un budget de 24 millions d'euros (4 pour 1); 50 000 nuitées »

- Concurrence par rapport à Amsterdam,
- Projet de revitalisation de long terme,
- Image positive de la ville à partir d'une culture orientée vers l'international et accroissement des visiteurs culturels,
- 30% de nouveaux visiteurs dont 62,8% d'étrangers.

À propos des capitales européennes de la culture

- Liverpool 2008

« *200 000 visiteurs à l'expo Klimt;* 66 000 jours de travail d'artistes; budget de 150 millions d'euros; vision positive pour 68% des entreprises britanniques »

- Vision à long terme associant les universités et les autorités locales,
- Image de la ville et expertise en grands événements (JO de Londres),
- + 8% du secteur créatif entre 2004 et 2008; 1081 membres permanents dans la structure faîtière et 1383 contractuels.

À propos des capitales européennes de la culture

Maribor 2012

- Industrie textile et design & réseau de villes et développement à l'échelle nationale pour la Slovénie.

Guimaraès 2012

- Régénération urbaine et industrie digitale.

Marseille 2013

- Projet de développement territorial Marseille – Provence *a priori,*
- Création d'infrastructures pérennes,
- Étude en 2010: création sûre de 60 emplois dans la structure faîtière soit 30% du budget;
- Près de 90 personnes au sein de l'Association Marseille-Provence2013 en octobre 2013 dont communication, gestion, mécénat, marketing, production et techniques

A propos d'autres villes associant culture et développement

Grand Manchester; vallée de l'Emscher; villes anglaises

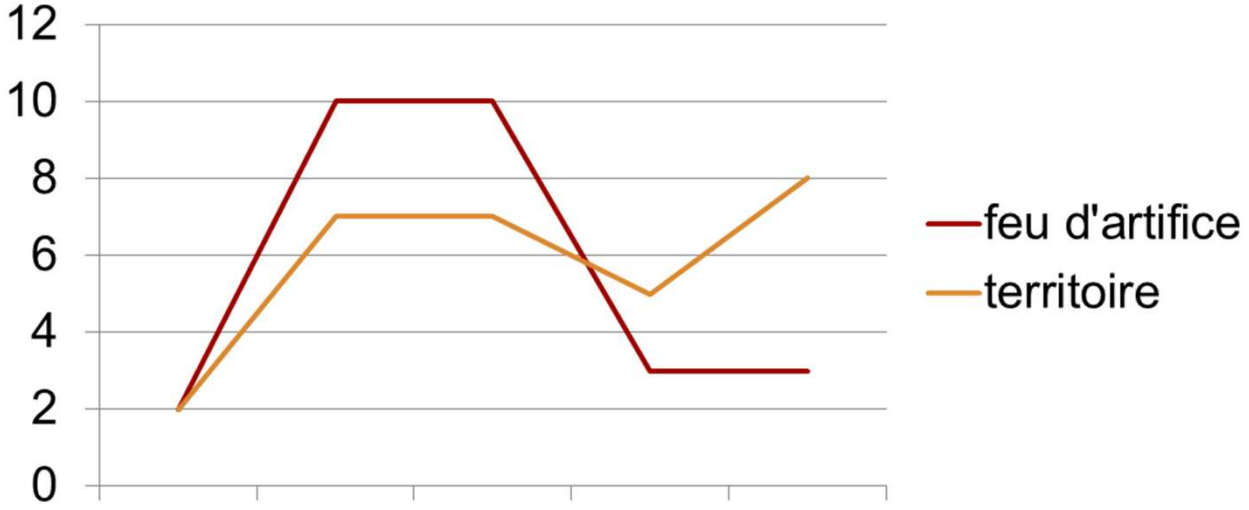
- Gouvernance multi-acteurs,
- Restauration d'une image positive interne et externe,
- Pôles culturels, tourisme d'affaires et équipements culturels,
- Industries créatives via zones franches et centres de formation innovants,
- Clusters: *Ipswich* et l'expertise en danse; *Norwich* et la filière littéraire; *Luton* et son carnaval international,
- 300 personnes employées dans l'agence Luton

Impact en matière d'emploi et de formation

Structure faîtière	Accueil, gestion, programmation, coordination et organisation des événements	Journaliers, CDD et CDI 1341 salariés dans Horizon Lille 2004
Domaines créatifs et culturels	Spectacles Festivals Musées	66000 jours de travail d'artistes à Liverpool 2008 70 à 100 ETP dans les musées cités
Tourisme, horeca, commerce	Accueil (cf structure faîtière) Hôtellerie	+27% nuitées à Lille
Bâtiments	Rénovation ou ouverture de sites culturels	
Pôles industriels ou de services	Textiles; technologies de l'information; expertise en événementiel; littérature ou carnaval	+8% secteur créatif à Liverpool (soit 1683 entreprises)
Insertion sociale	Bénévolat	Formations aux arts; insertion sociale dans les musées

Bonnes pratiques et modèles de développement

- Image créative, dynamique et post-industrielle par la régénération urbaine et l'événementiel
- Redéploiement territorial par une vision avant, pendant et après le titre (festivals); dans la ville et alentours (rayon de chalandise); par des équipements
- Projet plurisectoriel par une coordination multi-acteurs (rôle des entreprises)
- Bien être et cohésion par les pratiques non professionnelles



3. **Analyse statistique des emplois existants**

1. Cadre de l'analyse statistique
2. Limites de l'analyse
3. Présentation des données
4. Secteurs du Cœur du Hainaut directement et indirectement influencés par Mons 2015
5. Secteurs du Cœur du Hainaut en comparaison avec d'autres territoires
6. Leçons de l'analyse statistique

Cadre de l'analyse statistique

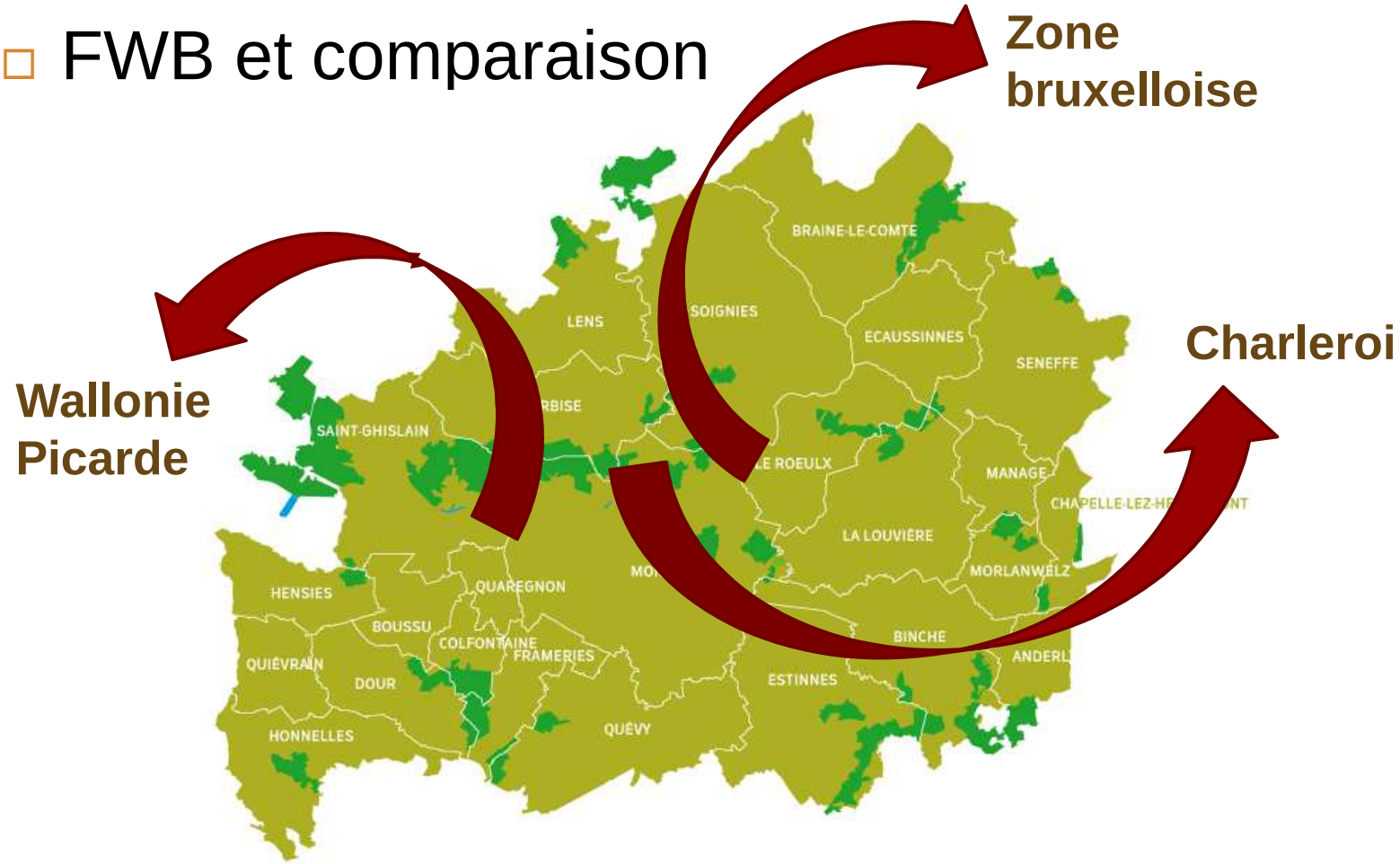
Trois indicateurs

- L'évolution sectorielle sur la période 2007-2010 en pourcentage.
- Le volume de l'emploi salarié en 2010.
- L'indice de spécialisation mettant en évidence les spécificités sectorielles du territoire par rapport à celui de la FWB.

- Si cet indice = 1, la part du secteur concerné dans le territoire est égal à sa part en FWB,
- Si cet indice > 1, le secteur est surreprésenté dans le territoire par rapport à la FWB,
- Si cet indice < 1, le secteur est sous-représenté dans le territoire par rapport à la FWB.

Cadre de l'analyse statistique

- FWB et comparaison



Limites de l’analyse

Limites des données:

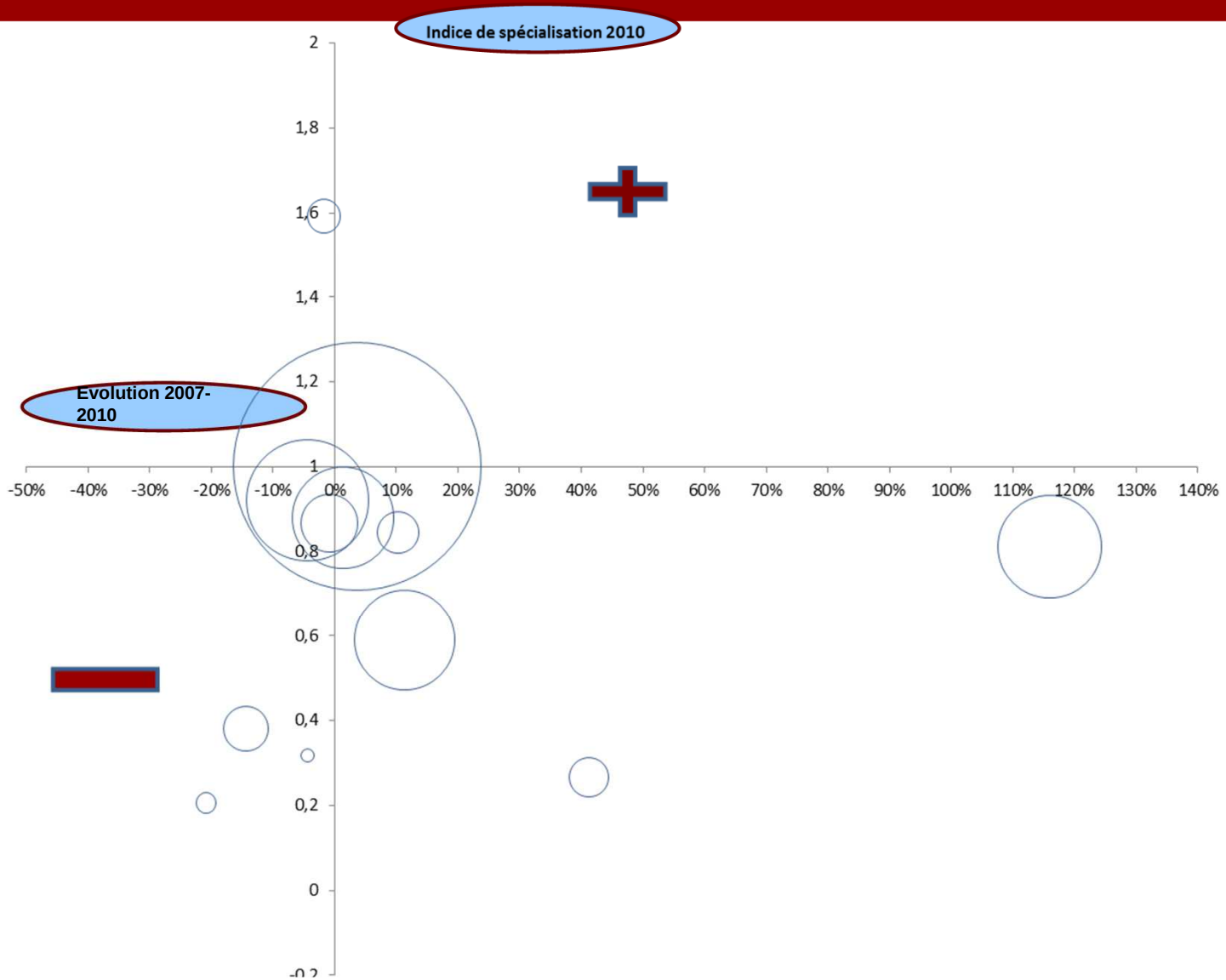
- <u>données ONSS 2007-2010</u>

changements de code dans la nomenclature Nace depuis 2008

- <u>uniquement les postes de travail salarié</u>

l’emploi indépendant pas catégorisé selon la même nomenclature (Nace)

Présentation des données



3. **Analyse statistique des emplois existants**

Secteurs du Cœur du Hainaut directement et indirectement influencés par Mons 2015

- analyse globale des douze secteurs directement et indirectement influencés

Secteurs du Cœur du Hainaut directement et indirectement influencés par Mons 2015

- 12 secteurs concernés
- 5 secteurs directement influencés
  - Arts et cultures; édition et audiovisuel; autres industries culturelles; autres industries créatives; architecture, design et publicité
- 7 secteurs indirectement influencés
  - Informatique,
  - Tourisme, horeca, commerce,
  - Nettoyage, transport, sécurité.

Arts et culture

01. ARTS Et CULTURE	7420 - Activités photographiques
	9001 - Arts du spectacle vivant
	9002 - Activités de soutien au spectacle vivant
	9003 - Création artistique
	9004 - Gestion de salles de spectacles
	9101 - Gestion des bibliothèques et des archives
	9102 - Gestion des musées
	9103 - Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires

Edition et audiovisuel

02. EDITION ET AUDIOVISUEL	1811 - Imprimerie de journaux
	1812 - Autre imprimerie (labeur)
	5811 - Édition de livres
	5812 - Édition de répertoires et de fichiers d'adresses
	5813 - Édition de journaux
	5814 - Édition de revues et de périodiques
	5819 - Autres activités d'édition
	5821 - Édition de jeux électroniques
	5829 - Édition d'autres logiciels
	5911 - Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision
	5912 - Post-production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision
	5913 - Distribution de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision
	5914 - Projection de films cinématographiques
	5920 - Enregistrement sonore et édition musicale
	6010 - Diffusion de programmes radio
	6020 - Programmation de télévision et télédiffusion
	6312 - Portails Internet
	6391 - Activités des agences de presse
	6399 - Autres services d'information n.c.a.

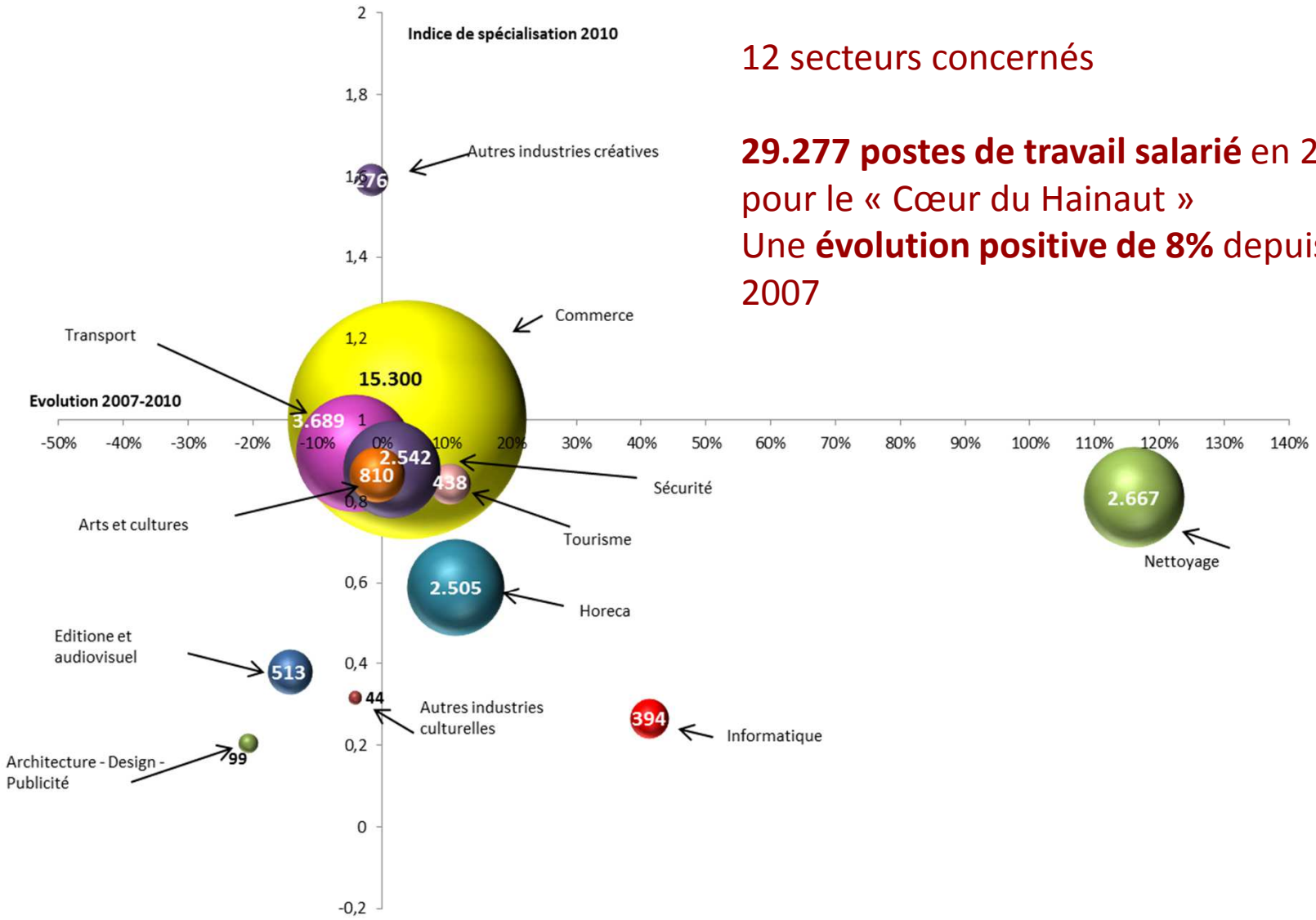
Autres

03. AUTRES INDUSTRIES CULTURELLES	7430 - Traduction et interprétation
	8230 - Organisation de salons professionnels et de congrès

05. ARCHITECTURE - DESIGN - PUBLICITE	7111 - Activités d'architecture
	7311 - Activités des agences de publicité
	7312 - Régie publicitaire de médias
	7410 - Activités spécialisées de design

06. AUTRES INDUSTRIES CREATIVES	1512 - Fabrication d'articles de voyage, de maroquinerie et de sellerie
	1623 - Fabrication de charpentes et d'autres menuiseries
	1629 - Fabrication d'objets divers en bois; fabrication d'objets en liège, vannerie et sparterie
	2319 - Fabrication et façonnage d'autres articles en verre, y compris verre technique
	2341 - Fabrication d'articles céramiques à usage domestique ou ornemental
	2370 - Taille, façonnage et finissage de pierres
	3212 - Travail des pierres précieuses; fabrication d'articles de joaillerie et de bijouterie
	3213 - Fabrication d'articles de bijouterie de fantaisie et d'articles similaires

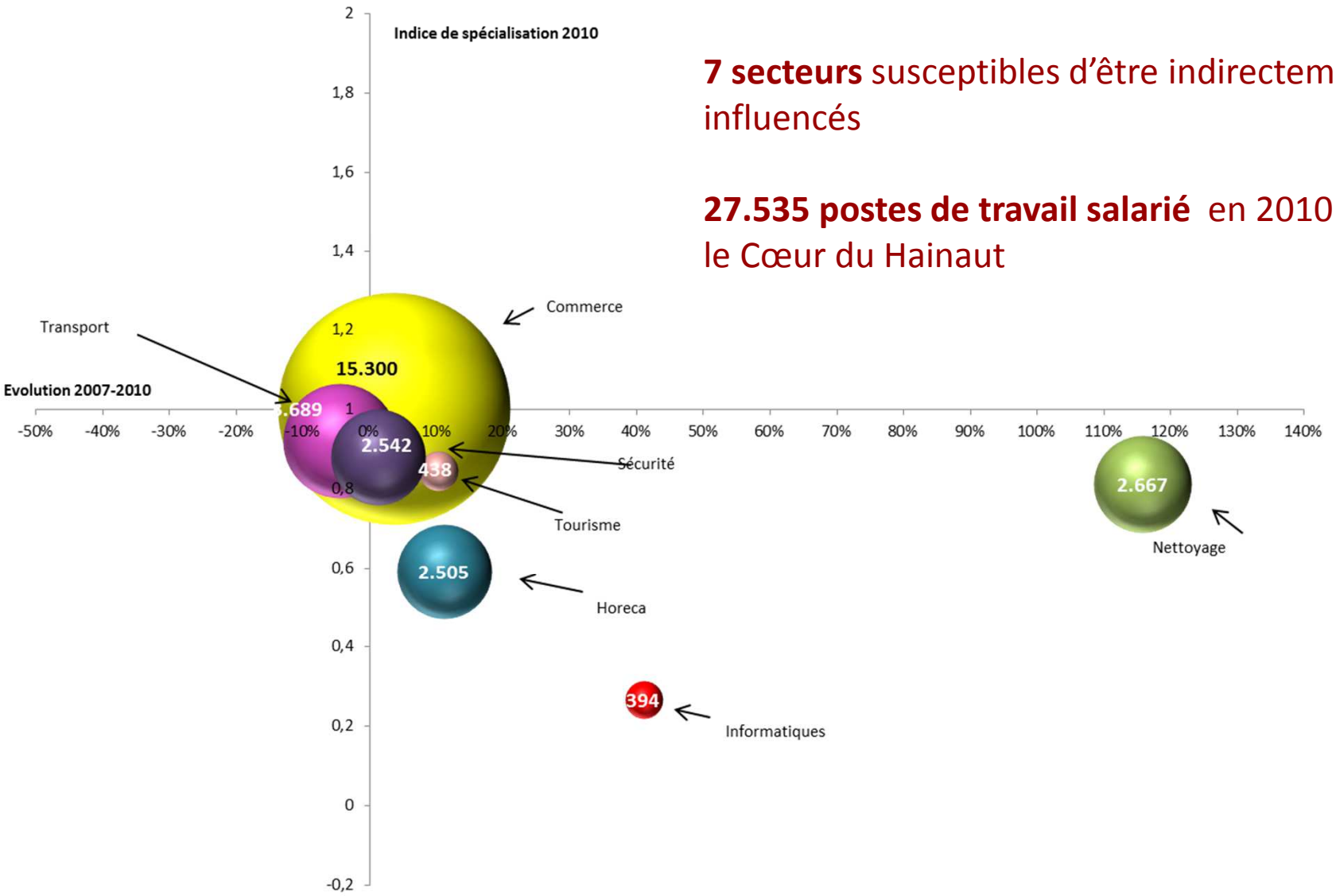
Les secteurs directement et indirectement influencés en Cœur du Hainaut



12 secteurs concernés

29.277 postes de travail salarié en 2010 pour le « Cœur du Hainaut »
Une **évolution positive de 8%** depuis 2007

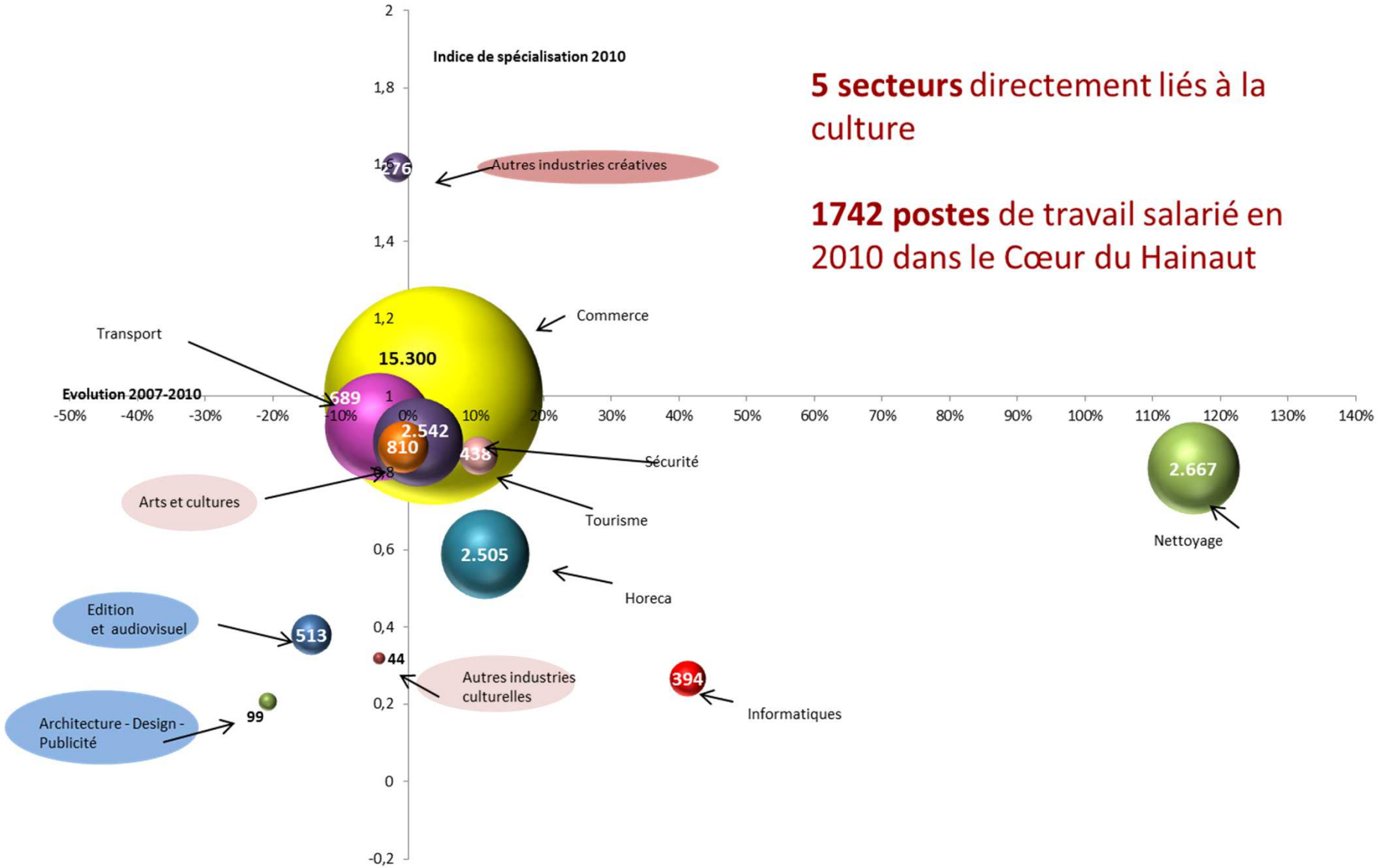
Les secteurs indirectement influencés en Cœur du Hainaut



7 secteurs susceptibles d'être indirectement influencés

27.535 postes de travail salarié en 2010 pour le Cœur du Hainaut

Les secteurs directement influencés en Cœur du Hainaut



5 secteurs directement liés à la culture

1742 postes de travail salarié en 2010 dans le Cœur du Hainaut

3. **Analyse statistique des emplois existants**

Secteurs du Cœur du Hainaut directement et indirectement influencés par Mons 2015

- analyse spécifique des secteurs directement influencés

Secteurs du Cœur du Hainaut directement et indirectement influencés par Mons 2015

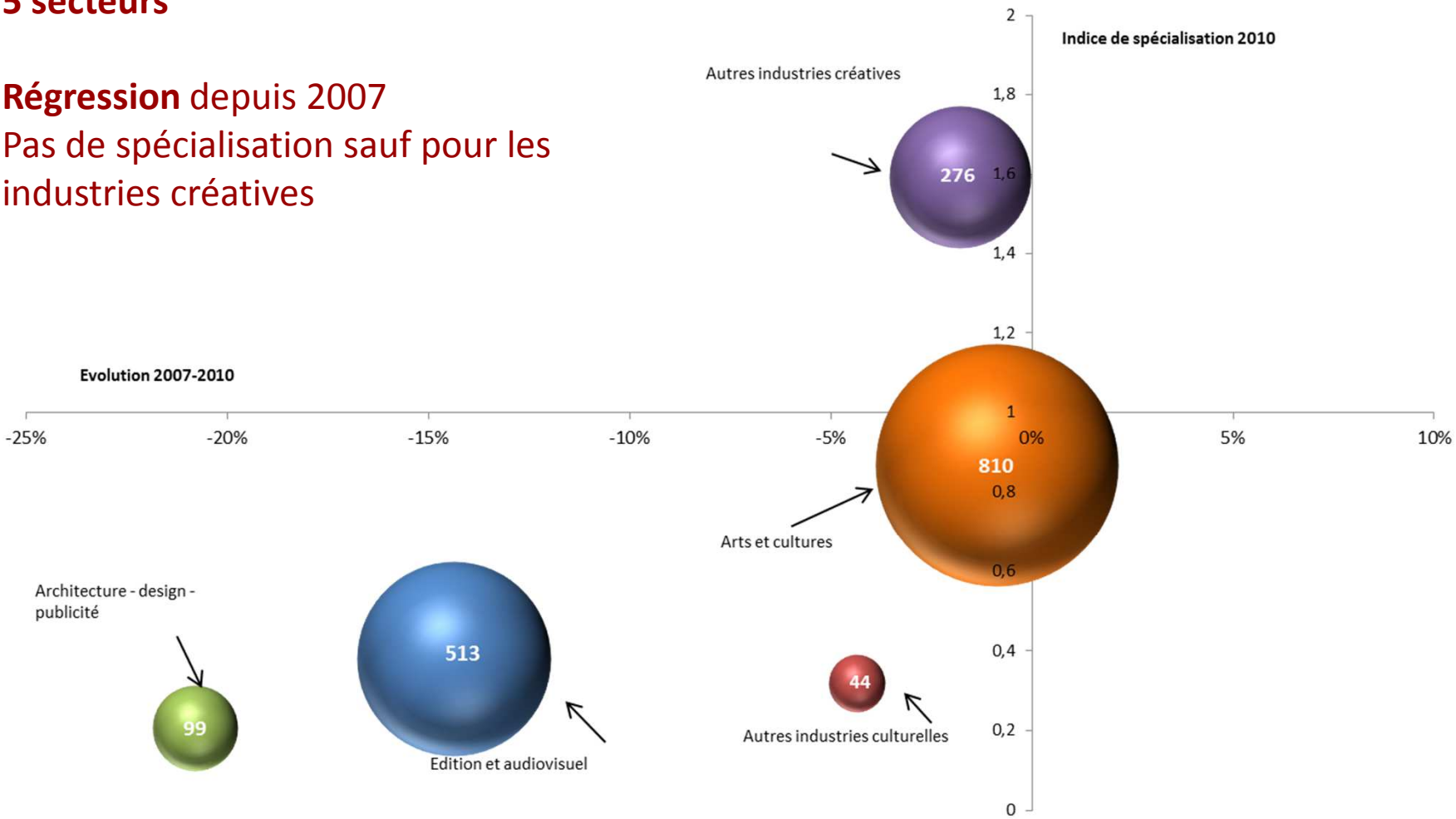
- 5 secteurs directement influencés

- Arts et cultures; édition et audiovisuel; autres industries culturelles; autres industries créatives; architecture, design et publicité.

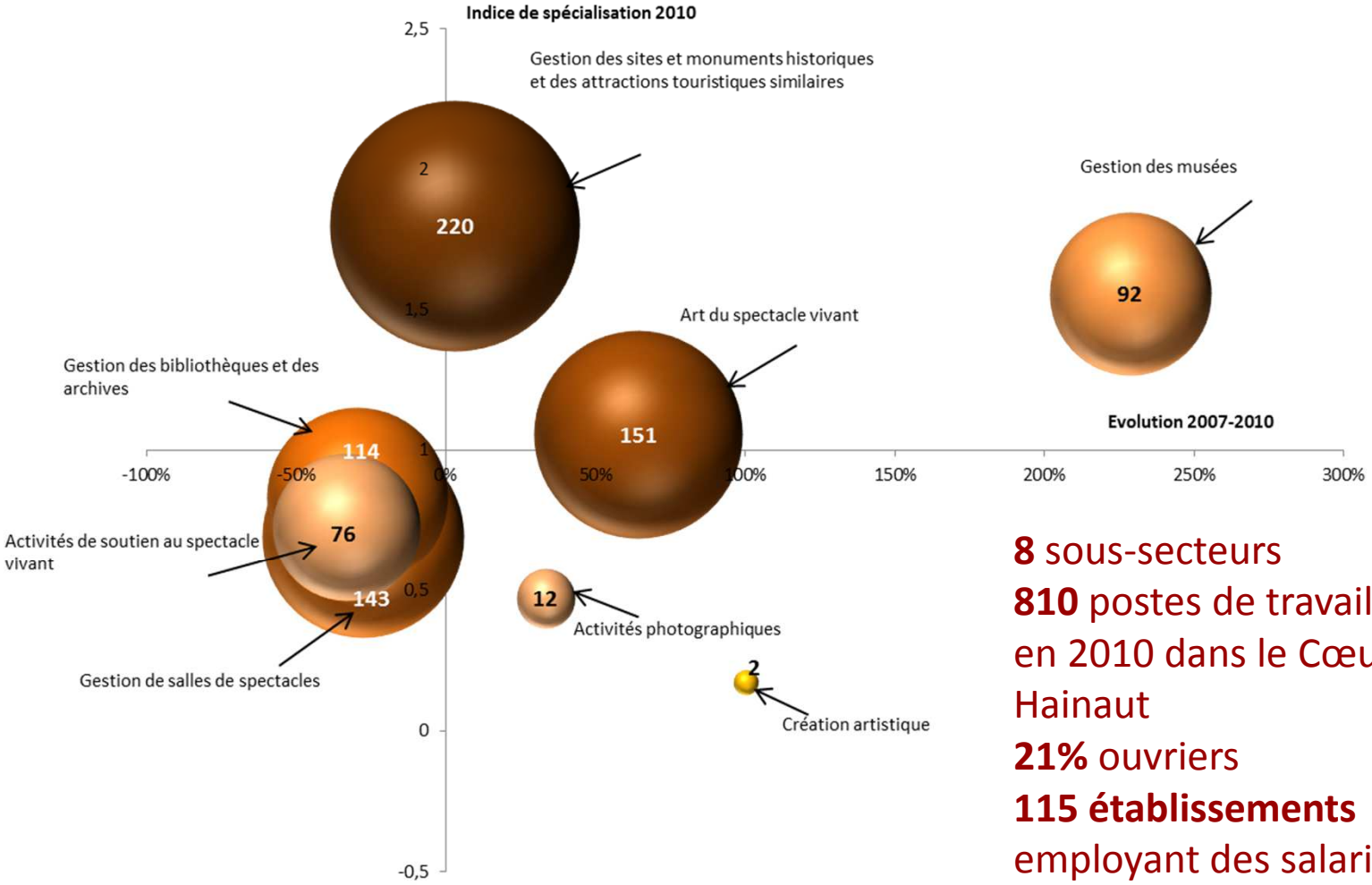
Les secteurs directement influencés en Cœur du Hainaut

5 secteurs

Régression depuis 2007
Pas de spécialisation sauf pour les industries créatives



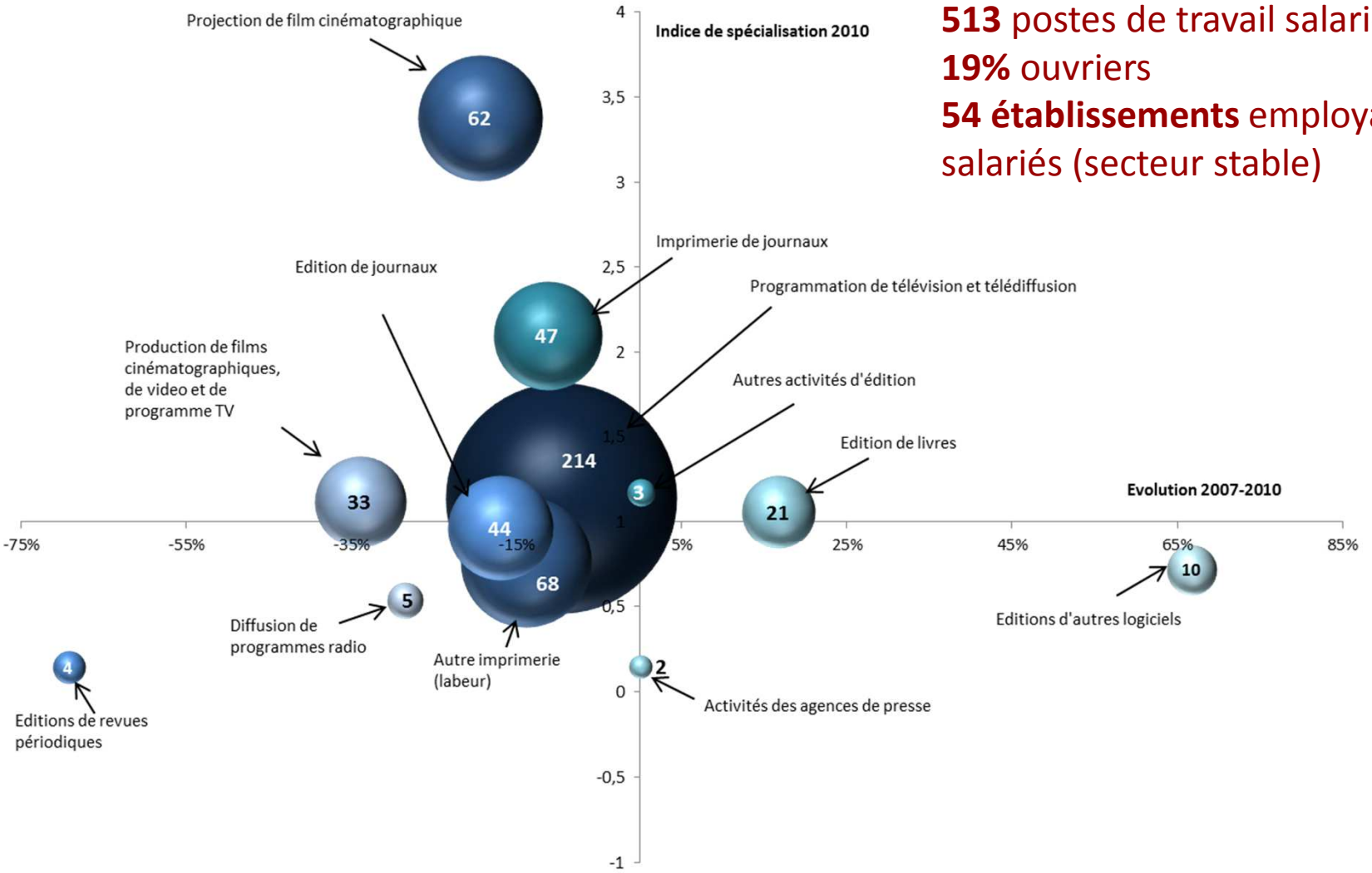
Arts et Culture en Cœur du Hainaut



8 sous-secteurs
810 postes de travail salarié en 2010 dans le Cœur du Hainaut
21% ouvriers
115 établissements employant des salariés (-14% par rapport à 2007)

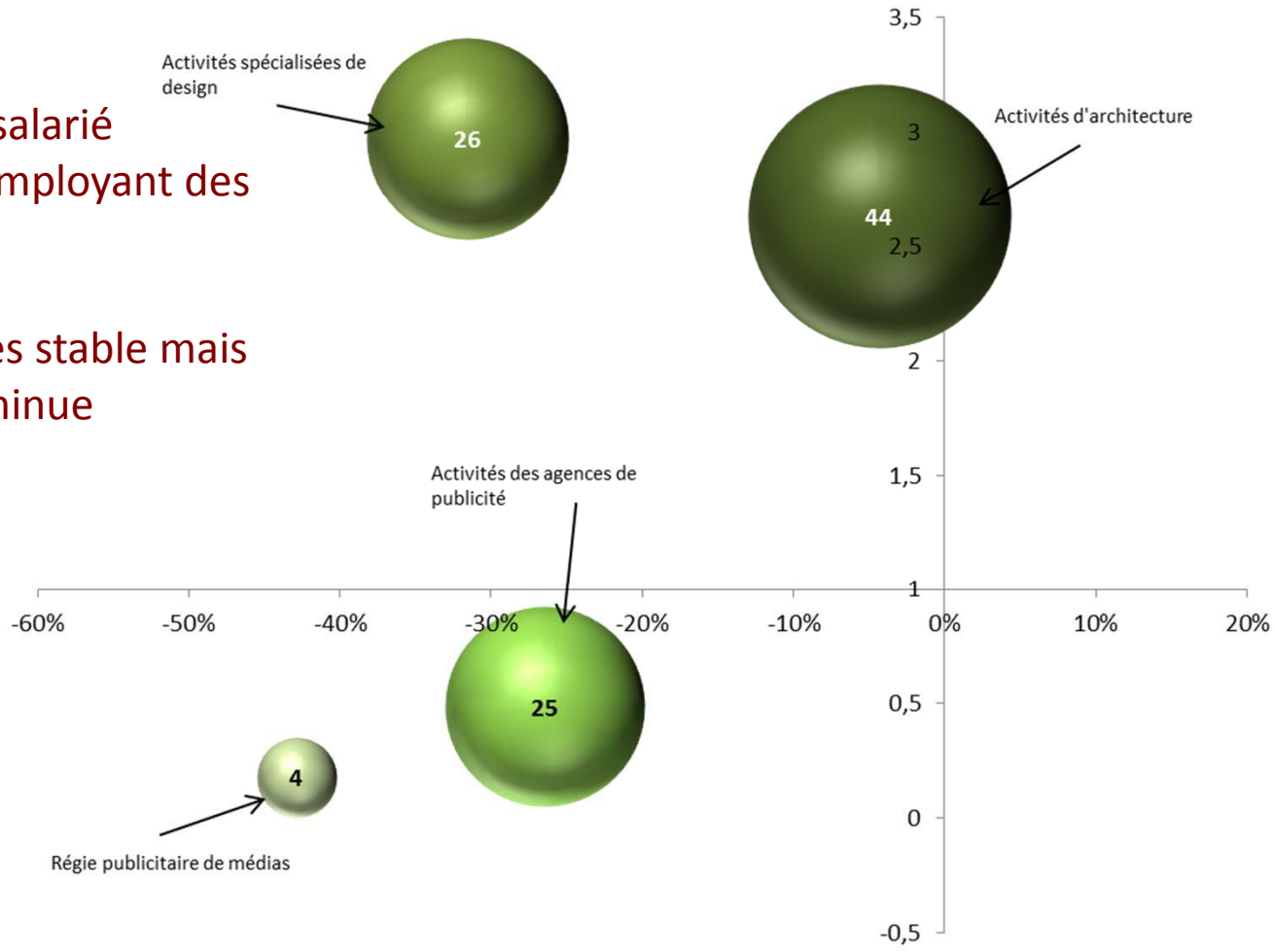
Edition et audiovisuel en Cœur du Hainaut

14 Sous-secteurs
513 postes de travail salarié
19% ouvriers
54 établissements employant des salariés (secteur stable)

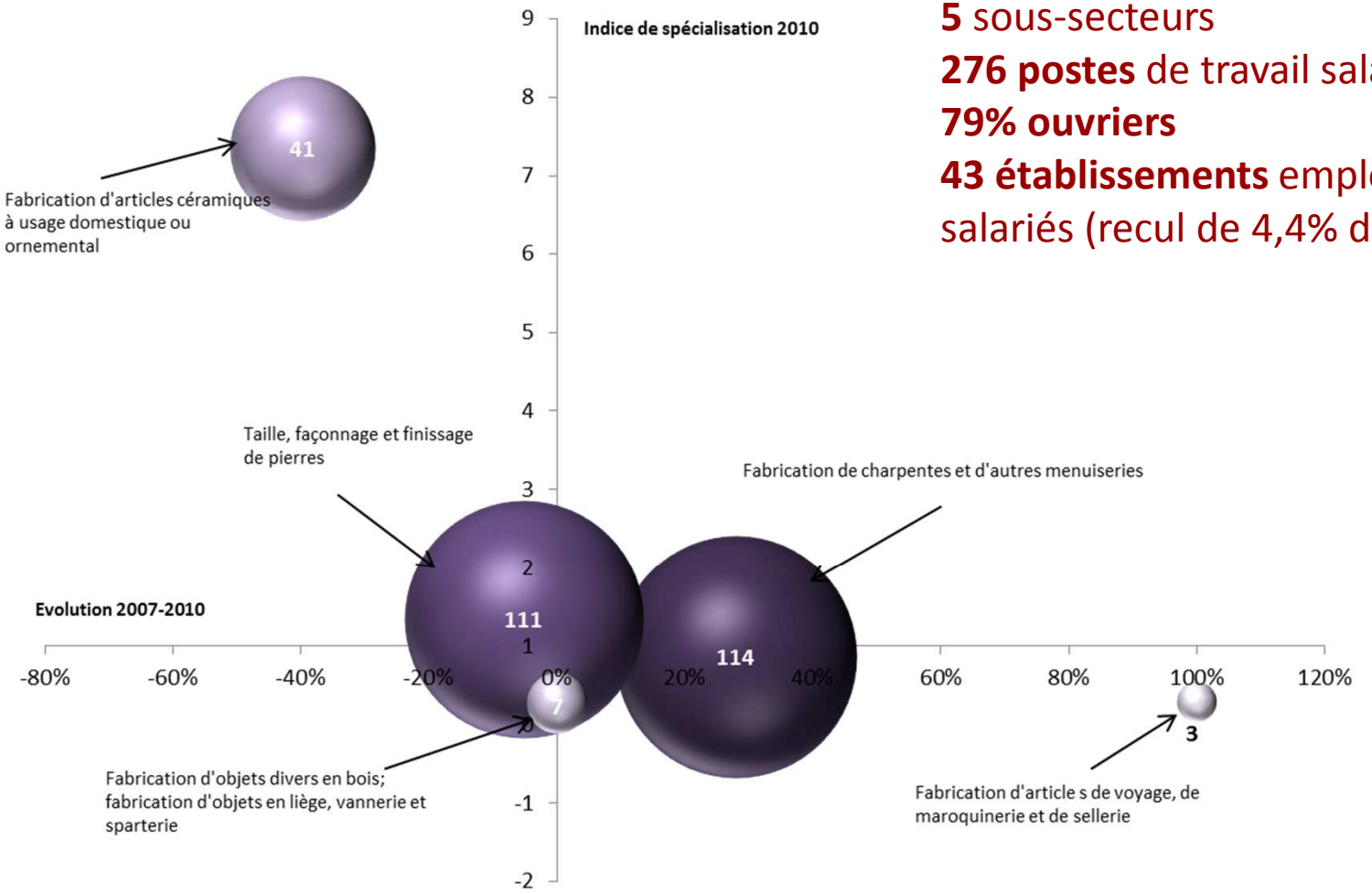


Architecture, design et publicité en Cœur du Hainaut

4 sous-secteurs
99 postes de travail salarié
55 établissements employant des salariés
30% ouvriers
Nombre d'entreprises stable mais volume d'emploi diminue (-20,8%)



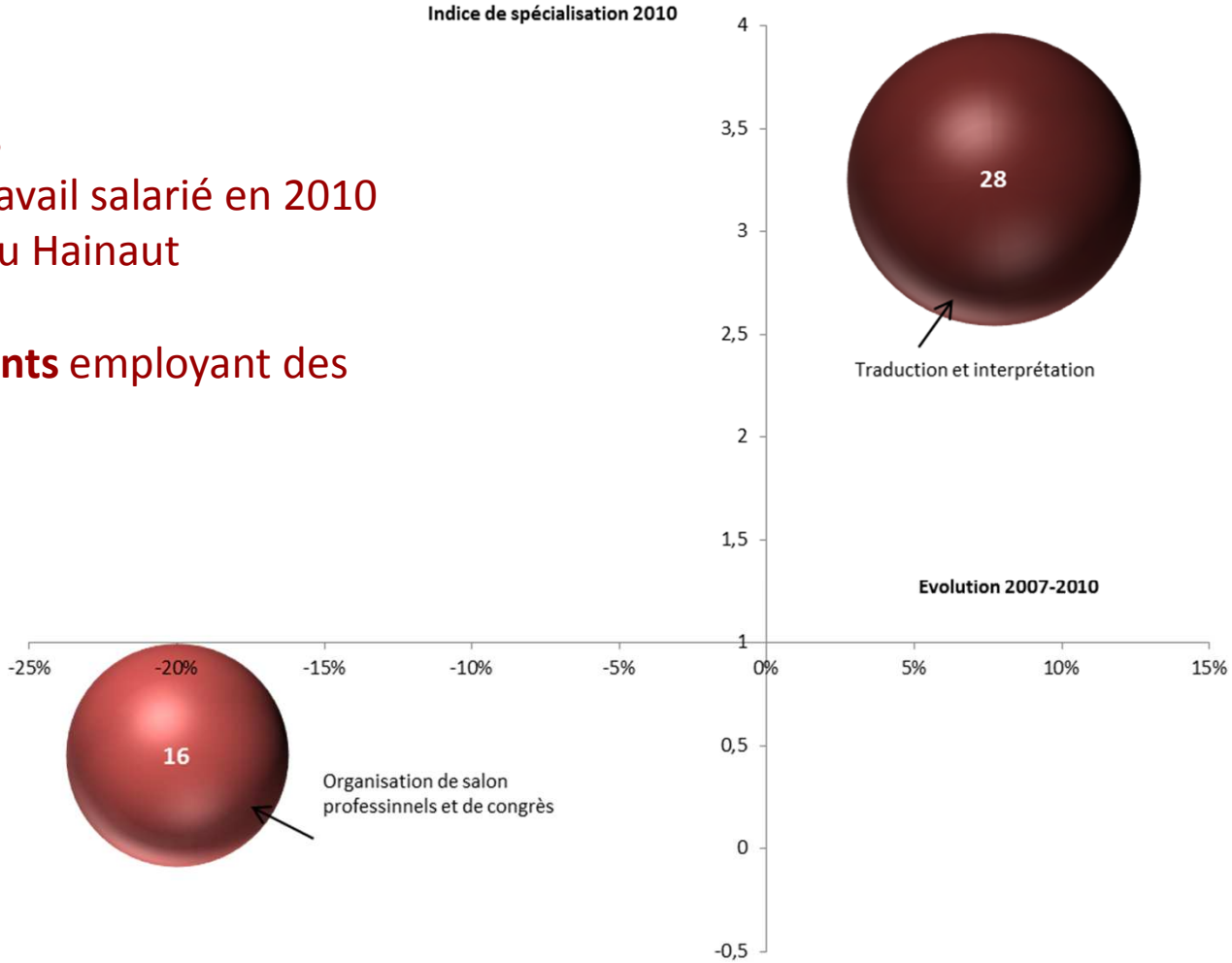
Autres industries créatives en Cœur du Hainaut



5 sous-secteurs
276 postes de travail salariés
79% ouvriers
43 établissements employant des salariés (recul de 4,4% depuis 2007)

Autres industries culturelles en Cœur du Hainaut

2 sous-secteurs
44 postes de travail salarié en 2010 dans le Cœur du Hainaut
11% ouvriers
12 établissements employant des salariés



3. **Analyse statistique des emplois existants**

Secteurs du Cœur du Hainaut en comparaison avec d’autres territoires

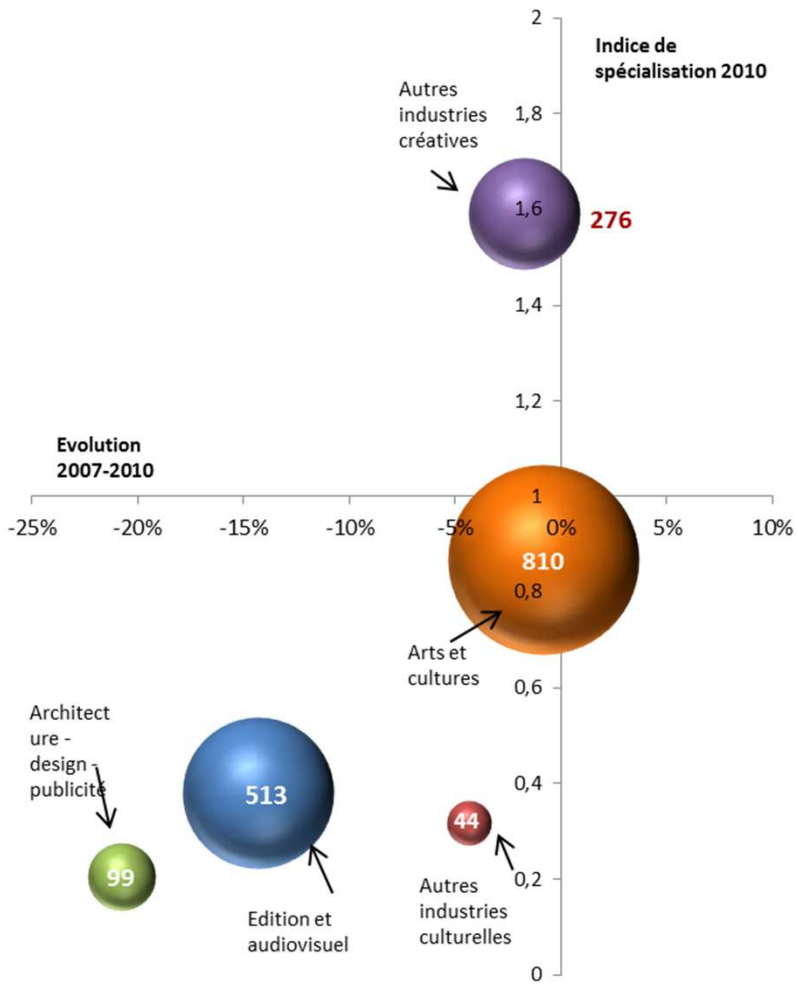
Secteurs du Cœur du Hainaut en comparaison avec d’autres territoires

- Secteurs du Cœur du Hainaut directement influencés par Mons2015 par rapport:

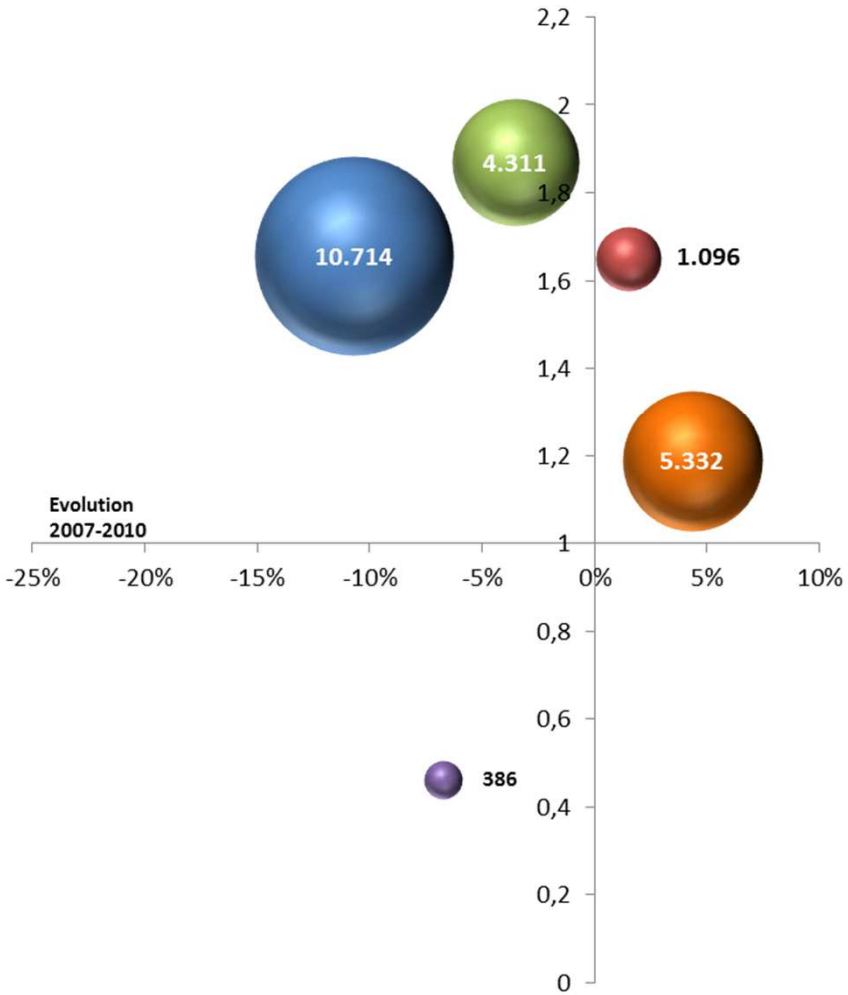
- Au territoire de Bruxelles,
- Au territoire de Charleroi,
- À la Wallonie picarde.

Comparaison avec le territoire de Bruxelles

Cœur du Hainaut

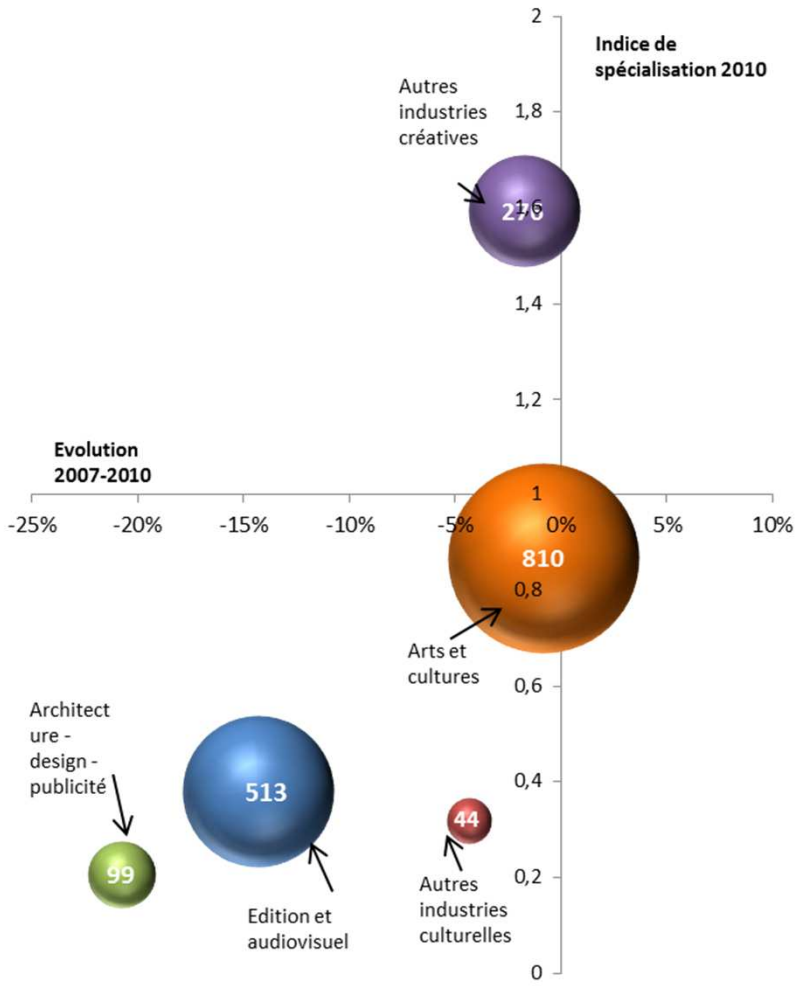


Territoire de Bruxelles

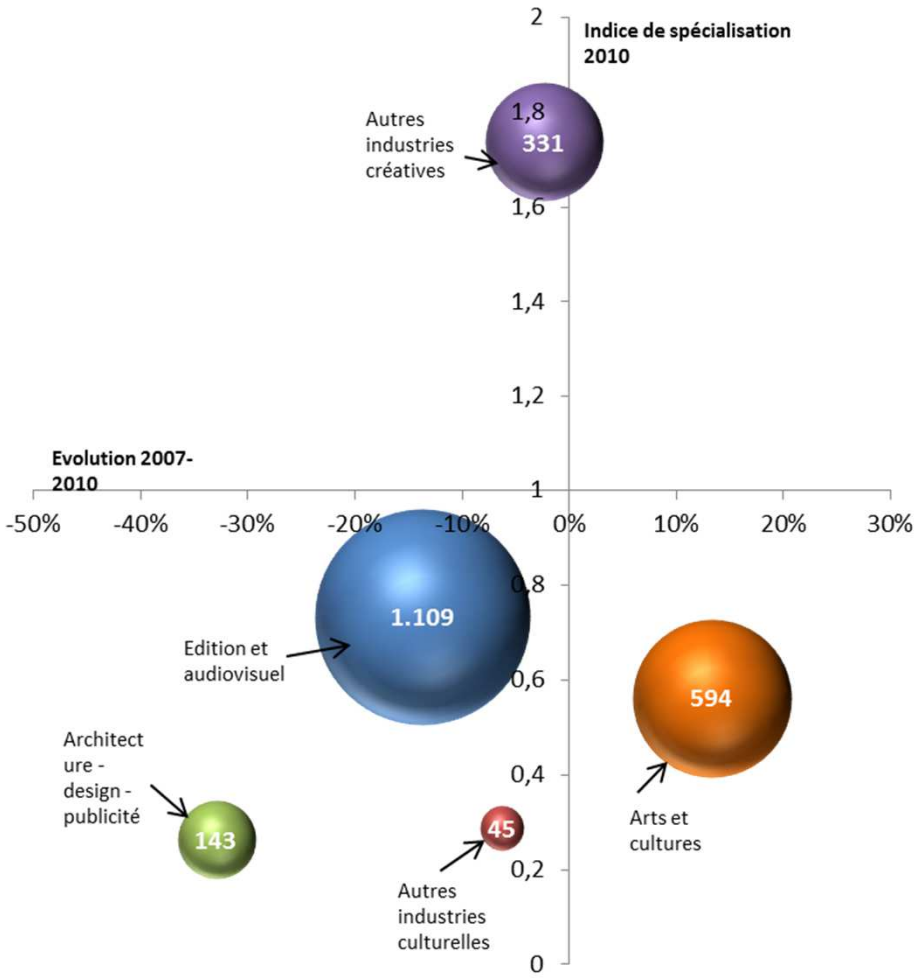


Comparaison avec le territoire de Charleroi

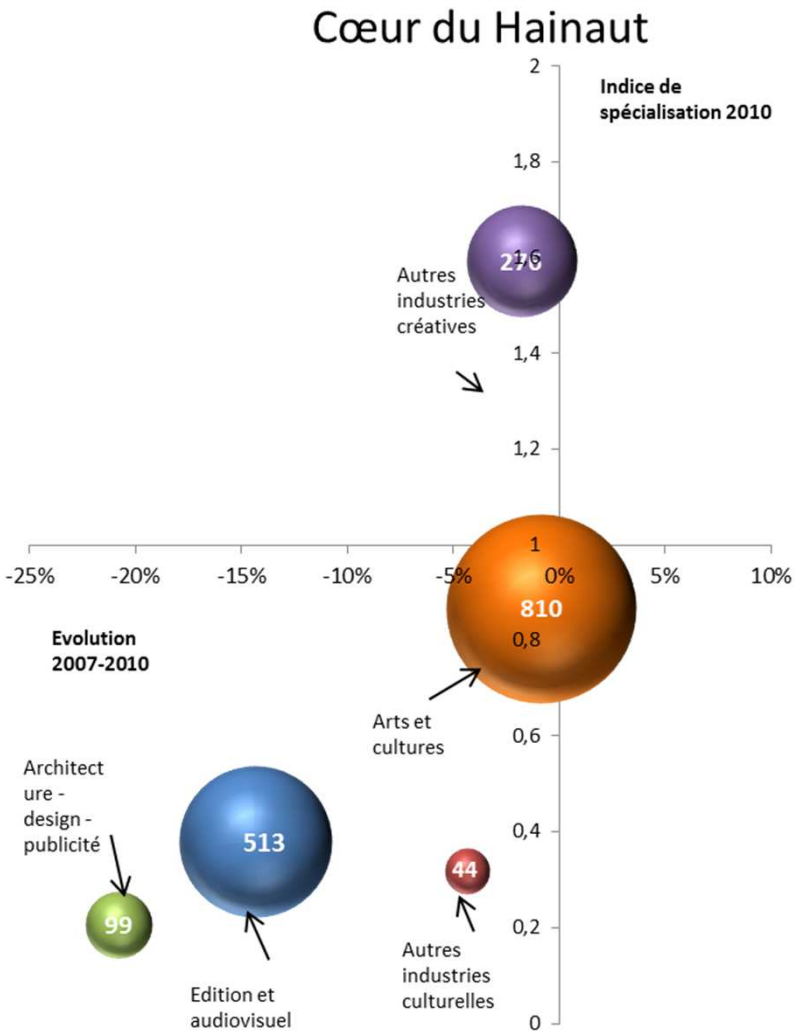
Cœur du Hainaut

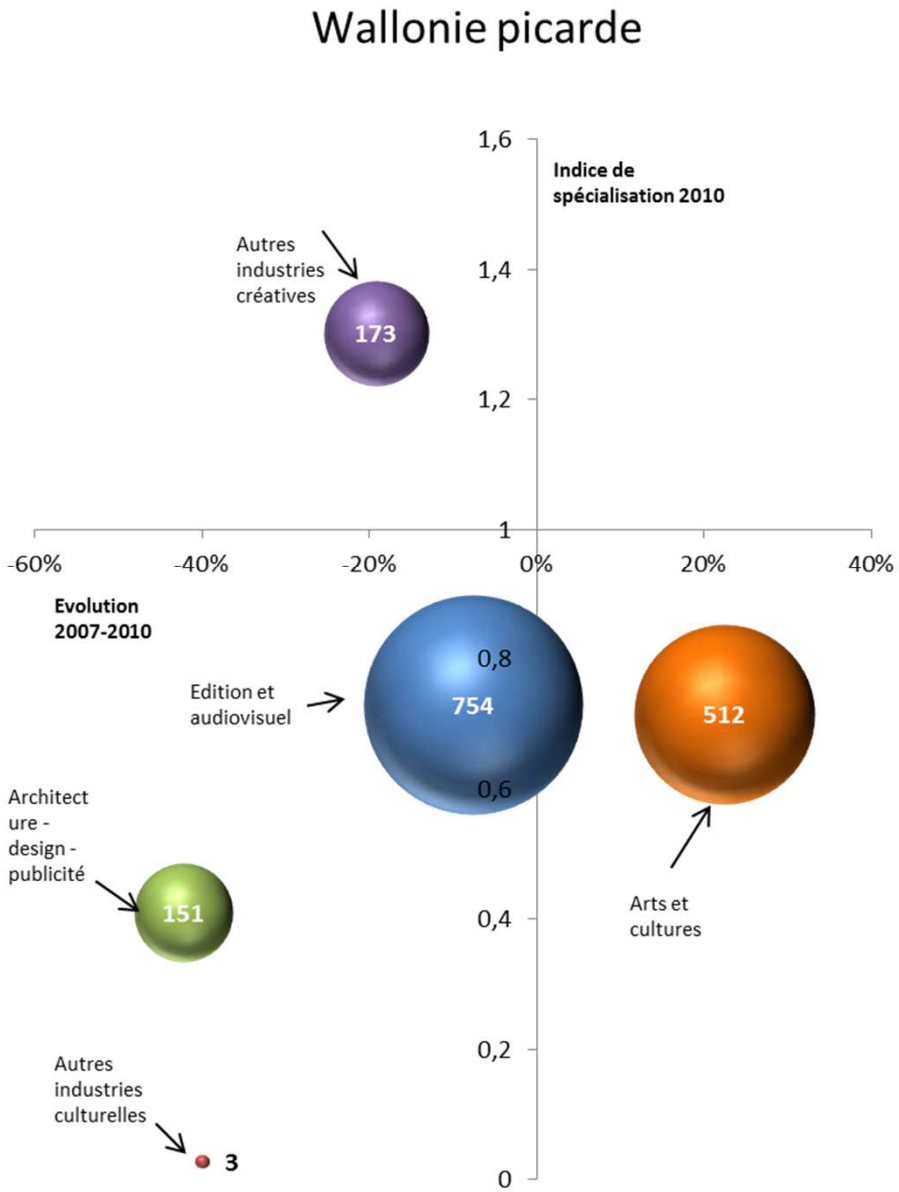


Charleroi



Comparaison avec la Wallonie picarde





Leçons de l’analyse statistique

- Dans les secteurs directement liés: tous en régression
  - neutre pour arts et culture (810) et autres industries culturelles,
  - relativement négatif: édition - audiovisuel, architecture – design et publicité et autres industries culturelles.
- Dans le détail des secteurs liés:
  - spécialisation pour gestion des sites monuments historiques (220), gestion des musées, projection film, imprimerie de journaux, céramique, traduction et interprétariat, activités d’architecture et design,
  - favorable pour art du spectacle vivant (151), édition de livres, charpentes et menuiseries (114), éditions de livre et de logiciels.

Leçons de l'analyse statistique

- Dans les secteurs indirectement liés:
  - pas de spécialisation; croissance pour nettoyage (2667), informatique et horeca (2505); position neutre pour commerce (15300), transport (3689), sécurité (2542) et tourisme.
- Positionnement de Bruxelles plus favorable globalement et spécialisation dans tous les secteurs directement liés (sauf autres industries créatives cf céramique); position moins favorable pour autres industries culturelles.
- Positionnement de Charleroi globalement semblable:
  - position plus favorable pour édition et audiovisuel (1109) et arts et culture (mais moins d'emplois).
- Positionnement de WaPi globalement semblable:
  - position plus favorable pour édition et audiovisuel (754), architecture – design et publicité et arts et culture (mais moins d'emplois).

4. Analyse des entretiens des personnes ressources

1. Méthodologie
2. Résultats généraux et bonnes pratiques
3. Résultats attendus en terme d’emploi

Méthodologie

- Entretiens semi-directifs portant sur 4 thèmes et 19 questions
- Liens avec des événements culturels existants et LaLouvière2012
- 14 entretiens administrés dans la zone Mons Borinage et Le Centre

THEME : IMPRESSION GLOBALE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES D'ÉVÉNEMENTS CULTURELS

D'après vous quelles sont les retombées économiques que MONS2015 pourra susciter pour la région ?
Y a-t-il déjà des effets de ces retombées en 2012 ? si oui, pouvez-vous en donner des exemples concrets ?
Quels secteurs croyez-vous auront une croissance ou une extension d'activités grâce à MONS2015 ?
Y a-t-il un travail spécifique pour se préparer en termes économiques à l'événement MONS2015 ?
Si oui, qui en est ou en sont les pilotes ? quels sont les instruments ?

THEME : EN TERMES DE SECTEURS

Comment pourra ou pourrait se concrétiser l'impact de MONS2015 dans les divers secteurs d'activité concernés ?
Secteur artistique - Secteur technique - Secteur créatif - Secteur horeca, tourisme, transport, …
Quelles retombées avant, pendant, après ?
Pour les expositions universelles, un des critères est la durabilité des structures. Qu'en est-il pour Mons2015 ?
On dit que les capitales culturelles créent de l'image, pas de l'emploi. Comment réagissez-vous ?

THEME : IMPACTS EN TERMES D'EMPLOIS

Comment estimer l'impact en termes d'emplois ?
Des engagements de personnel sont-ils prévisibles ? Si oui pour quel(s) type(s) d'emplois ?
Où et comment seront trouvés ces travailleurs/employés ?
Est-ce par le recours à des prestataires ou entreprises tierces ? Si oui, de quelles entreprises et de quelles prestations s'agit-il ?
Où et comment pensez-vous trouver ces entreprises et ces prestations ?
Y a-t-il des « mesures conservatoires » pour favoriser l'emploi local ? lesquelles ?
Y a-t-il des mesures pour favoriser la durabilité de l'emploi ? Lesquelles ?
Des formations sont-elles nécessaires ? De quel type ? Qui devrait les assurer ?

THEME : EN GUISE DE CONCLUSION

D'après vous, quels sont les principaux avantages pour la région de ce titre de Capitale européenne de la culture ?
D'après vous, quels sont les principaux défis pour enclencher un développement grâce à ce titre ?

Interviewés	Titre et qualité	Portée du questionnaire
Cominotto D.	Directeur adjoint du MAC's	MONS2015
Muller L.	Directrice expositions et Ingénierie culturelle du PASS	MONS2015
Bravin G.	Conseiller, Smart.be	MONS2015
Bury M.	Président, Union des Commerçants Indépendants de La Louvière (UCIL)	MONS2015 et LaLouvière2012
Caille D.	Directeur, Centre culturel régional du Centre	MONS2015 et LaLouvière2012
Ceuterick A.	Délégué général, FIFA	MONS2015, expérience du FIFA et LaLouvière2012
Charle A.-S.	Chef de cabinet du bourgmestre E Di Rupo	MONS2015
De Braekeleer	Centre de la gravure et de l'image imprimée	MONS2015 et LaLouvière2012
Escarmelle J.-F.	Directeur général, IDEA	MONS2015
Herman M. et Dieu M.	La Maison de la Presse	MONS2015
Neus P.	Directeur, La Maison du Parc des Canaux et Châteaux	MONS2015 et LaLouvière 2012
Simonet J.-L.	Président, Fédération horeca Wallonie	MONS2015
Thibaut S.	Gestionnaire de projet, Maison de l'entreprise	MONS2015
Vasseur Y.	Directeur général, Le Manège	MONS2015

Résultats généraux et bonnes pratiques

- Retombées positives sur l'économie
  - Mons, une ville « qui a un projet »,
  - Attractivité pour le touriste et pour l'investisseur (actuel et à venir).
- Effets
  - d'image renforcée par les autres labels; appliquée à un périmètre élargi,
  - de rénovation,
  - directs et indirects,
  - systémiques,
  - de type social, culturel et organisationnel.

Résultats généraux et bonnes pratiques

- LaLouvière 2012
  - renforcement des patrimoines existants dont le musée de la céramique, le musée de la gravure et la maison de la musique plus le port autonome;
  - emplois notamment 3 dans la structure faîtière (1,5 pérennisé), 3 pour gérer le chapiteau, 4 techniciens, du personnel pour les structures muséales;
  - sponsoring des entreprises en nature.
- FIFA
  - dynamique ponctuelle dans divers secteurs et fidélisation contractuelle;
  - 30 personnes occupées pendant un mois et 5 personnes en CDI dans la structure faîtière,
  - savoir faire en production de films.

Résultats attendus en termes d'emploi

Selon l'ordre et l'ampleur donnés lors des entretiens

- Tourisme : guides, personnel d'accueil; hôtellerie, restaurants et cafés; catering;
- Commerces et boutiques de souvenirs;
- Interprétariat et traduction; formation linguistique;
- Gardiennage; entretien; décoration florale et jardinage; transport individuel et en commun; sécurité;
- Emplois liés aux infrastructures culturelles et aux spectacles artistiques et techniques dont sous-traitants et emplois techniques;
- Secteurs de la communication, productions audio-visuelles et web, TIC;
- Construction, rénovation et entretiens des bâtiments;
- Structure faîtière dont le secteur presse et medias.

5. Retombées en terme d’emploi et de formation

1. Les potentiels d’emplois
2. Les formations à mettre en place
3. Les incertitudes par rapport aux emplois

Les potentiels d'emplois

CEC et autres villes

- Structure faîtière
- Domaines créatifs et culturels en ce compris les métiers techniques
- Domaines créatifs et culturels: les services associés
- Tourisme, horeca, commerce
- Services comme entretien, sécurité, gardiennage, transport

&

- *Bâtiments*
- *Pôles industriels ou de services*
- *Insertion sociale, bénévolat et volontariat, démocratisation*

Entretiens

- Tourisme, horeca et catering, commerce
- Interprétariat, traduction, formation
- Gardiennage, sécurité, entretien, décoration florale et jardinage, transport
- Emplois liés aux infrastructures culturelles et aux spectacles dont techniques
- Construction, rénovation et entretiens des bâtiments
- Structure faîtière

Les potentiels d'emplois

À partir des statistiques

- Secteurs indirectement liés: position neutre ou favorable du Cœur du Hainaut;
- Spécialisation pour gestion des sites monuments historiques, gestion des musées, projection film, imprimerie de journaux, céramique, traduction et interprétariat, activités d'architecture et design;
- Position favorable pour art du spectacle vivant, charpentes et menuiseries, éditions de livre et de logiciels.

Entretiens

- Tourisme, horeca, commerce; gardiennage, sécurité; entretien; transport
- Emplois liés aux infrastructures culturelles et aux spectacles dont techniques
- Construction, rénovation et entretiens des bâtiments
- Interprétariat, traduction,
- *Plus: formation, structure faîtière en tant que telle, jardinage et décoration florale*

Les potentiels d’emplois

- Remarques sur les données

- la littérature et les entretiens parlent en « métier », les statistiques en type d’activités (exemple: gestion des musées).

- Remarques générales

- chaînes dynamiques par types d’emplois pour en assurer la durabilité voire l’ancrage,
- emploi créé ne veut pas dire emploi local,
- de l’emploi journalier au CDI,
- emploi rémunéré, bénévolat et travail au noir.

Les potentiels d'emplois : structure faîtière

Emplois possibles

- **Arts et cultures: gestion des sites**
  - Gestion des sites et monuments historiques et des attractions
  - Gestion des musées
  - Gestion de salles de spectacle
  - Gestion des bibliothèques et des archives

Emplois peu ou non qualifiés

- 21% des emplois de « arts et culture » sont ouvriers (données de 2010)
- Emplois: entretien, nettoyage, techniciens, accueil

Les potentiels d'emplois : domaines créatifs et culturels

Emplois possibles

- **Arts et culture**
  - Art du spectacle vivant
  - Activités photographiques
  - Création artistique
  - Activités de soutien au spectacle vivant
- **Autres industries créatives**
  - céramique, charpente, pierre, maroquinerie, fabrication d'objets divers

Emplois peu ou non qualifiés

- 21% des emplois de « arts et culture » sont ouvriers
- 79% des emplois de « autres industries créatives » sont ouvriers
- Electricien, éclairagiste,
  - décorateur, peintre,
  - menuisier, ébéniste,
  - manutentionnaire
- Maquilleur, coiffeur, couturier

Les potentiels d'emplois: domaines créatifs et culturels, services associés

Emplois possibles

- **Édition et audiovisuel**
  - Projection de film, imprimerie et édition, programmation, logiciels, production de films, vidéos et tv et diffusion
- **Design et publicité** (sauf architecture)
  - Agences de publicité, régie publicitaire activités de design
- *Formateur dans les domaines culturels et créatifs*
- *Services conseils, coaching, financiers*

Emplois peu ou non qualifiés

- 19% des emplois de « édition et audiovisuel » sont ouvriers (2010)
- Techniciens:
  - imprimerie, édition,
  - production de films, vidéo, son, tv et projection
- Personnel d'accueil

Les potentiels d'emplois: tourisme, horeca, commerce, informatique

Emplois possibles

- **Tourisme**
- **Informatique**
- **Horeca**
- **Commerce**

Emplois peu ou non qualifiés

- Personnel de restaurant, hôtel, café
- Personnel d'accueil
- Personnel lié aux commerces, artisanat
- *Nécessité de connaissances linguistiques adéquates*

Les potentiels d'emplois: services comme entretien, sécurité, gardiennage, transport

Emplois possibles

- **Transport**
- **Nettoyage**
- **Sécurité**
- *Jardinage*

Emplois peu ou non qualifié

- Personnel de transport
- Service de gardiennage, d'entretien, de sécurité
- Service de décoration florale et de jardinage
- *Certains de ces emplois nécessitent une connaissance linguistique et une sensibilisation à la culture*

Les potentiels d’emplois: bâtiment

Emplois possibles

- *BTP*
- Activités d’architecture
- Fabrication de charpentes et d’autres menuiseries; taille, façonnage et finissage de pierres

Emplois peu ou non qualifiés

- Métiers du bâtiment
- Architectures
- Entreprises de bois, métal, pierre

Les potentiels d'emplois: pôles industriels ou de services

Emplois possibles

- Fabrication d'articles céramiques: fabrication d'objets divers en bois, liège
- Édition d'autres logiciels, informatique

Secteurs possibles

- Digital Innovation Valley, sites web, production et diffusion de logiciels
- Patrimoine matériel et immatériel
- Production de films, court-métrage
- Dragone et les spectacles urbains

Les formations à mettre en place

- Formations aux emplois culturels et créatifs
  - spécialisation de certains métiers techniques (exemple: régisseur)
- Pôles locaux
  - artisanat, rénovation patrimoniale, céramique, …

- Formations complémentaires
  - formation linguistique, *partant des spécificités locales?*
  - formation à la spécificité de l'activité culturelle
  - formation au label de développement durable

Les incertitudes par rapport aux emplois

- Quand anticiper?
  - *As soon as possible*, sachant que MONS2015 construit aussi l'après 2015
- Comment anticiper?
  - Quel est le planning des événements et les marchés associés?
  - Inventorier y compris dans une perspective hennuyère
  - Informer et coordonner pour mieux choisir

6. Conclusion et perspectives

Des emplois si…

Des emplois

- Des exemples intéressants (Liverpool, Lille ou Norwich, Metz et Luton) mais pas de solution « clef sur porte » ni de données statistiques précises.
- Des perspectives économiques positives, des effets d'image et d'attractivité mais pas de création d'emplois de masse estimable.
- Un modèle territorial de long terme incrusté d'événementiels et impliquant l'émergence de pôles spécifiques.

Des emplois

- Par l’attractivité des touristes et des investisseurs,
- Par la production de biens et services culturels, créatifs et associés

ET

- Par l’impact social et individuel,
- Par le développement de clusters:

- céramique, pierre;
- informatique et logiciels;
- folklore et patrimoine matériel et immatériel (5/12 patrimoine matériel Unesco belge en Hainaut).

Des emplois

Des emplois peu ou non qualifiés en

- Tourisme, horeca, commerce, sécurité, transport, nettoyage;
- Productions artistiques notamment pour l’aspect technique;
- Productions créatives (dont artisanat);
- Dans la structure faîtière.

Des emplois si

- Formations techniques adéquates,
- Compétences transversales (linguistique, « verte », culturelle),
- Coordination des potentiels en ce compris à l'échelle de la province,
- Pilotage notamment des marchés et des offres d'emplois,
- Pôles plurisectoriels.

Mons2015: un levier pour avant, pendant et après 2015

Mons 2015 capitale européenne de la culture

Emplois, création d'activités et autres impacts économiques

MERCI

csef.mons@skynet.be
fabienne.leloup@uclouvain-mons.be

Le rapport est disponible à l'adresse
www.csefmons.be