

Compte rendu – Réunion du 12/06/2025

Accroche du public jeune

1. Accueil et rappel

Rappel de quelques éléments de contexte : En novembre 2023 les instances bassins associées à la cellule orientation tout au long de la vie et au plan de relance wallon ont organisé une journée sur le thème de la mobilisation des publics.

A l'issue de cette journée, il s'est avéré utile de poursuivre les réflexions entamées et de concrétiser des projets en lien avec les besoins identifiés pour la jeunesse.

La première étape était d'organiser des actions transversales locales par bassin pour se faire rencontrer les acteurs de la jeunesse, de l'insertion socioprofessionnelle, de l'enseignement et de l'emploi.

En effet, la mobilisation des jeunes est un enjeu crucial qui dépasse largement le cadre de l'enseignement, l'insertion socioprofessionnelle, l'emploi et le monde de la jeunesse. Ces dernières années, les professionnels constatent des changements significatifs dans l'attitude des jeunes face à leur environnement. Leur mobilisation, investissement et engagement dans toutes les sphères de leur vie ont évolué.

Pour notre zone, cette matinée a eu lieu le 22 novembre 2024. A l'issue de cette rencontre, les participants ont manifesté leur intérêt pour travailler ensemble sur différents chantiers et notamment pour mettre en place un réseau d'échanges entre acteurs de terrain. (les autres chantiers : la communication vers les publics cibles, les enjeux de mobilité.)

La mise en place d'un réseau d'acteurs de l'ISP et de la Jeunesse prêts à partager leurs défis et leurs réussites a eu lieu le 18 février 2025. L'objectif est d'initier et/ou renforcer des collaborations, partager les points de vue et pratiques, voire transformer celles-ci en faveur des jeunes afin de faciliter leur parcours de formation et leur insertion socio-professionnelle.

L'animation du réseau est menée conjointement par l'IBEFE et Le Service de prévention de l'aide à la jeunesse

2. Validation de l'objectif commun, des attentes, et des plus-values identifiées lors de la première réunion...

Voir le powerpoint de la réunion qui se trouve sur [***L'Espace de travail Accroche du public jeune***](#) sous la rubrique « Réunion du 12 juin 2025 »

2.1. Validation de l'objectif commun au réseau

- **Discussion sur la tranche d'âge :**
Les participants ont débattu de l'opportunité d'ajouter une limite d'âge (ex. : 15-22 ans).
 - **Décision :** L'objectif commun reste inchangé.
 - **Rappel important :** Lors des réunions, il faudra préciser si besoin de quel public on parle
 - **Clarification nécessaire :** La notion de « jeune » peut varier selon les structures ; il est donc essentiel de définir ce terme pour harmoniser les pratiques.

2.2. Validation de la liste des acteurs

- **Liste validée**
- **Ajouts proposés :**
 - SPAD Média
 - Rasac
 - Le Prisme

2.3. Validation des fiches signalétiques

- **Fiches validées**

2.4. Validation des besoins (voir powerpoint)

Besoins priorités par les organismes

A. ISP (Insertion Socioprofessionnelle)

- **Visibilité de l'offre de services :**
 - Diffusion des brochures des opérateurs selon le même rythme (rituel mai-novembre) si modifications.
 - Création d'un répertoire en ligne avec filtres de recherche.
 - **Cible prioritaire :** les professionnels avant le public.

B. Jeunesse

- **Renforcement de l'identification et de la connaissance mutuelle :**
 - Accès aux fiches signalétiques enrichies (photos, logos des institutions). Diffusion de ces fiches et mise en place d'un rituel de mise à jour (mai et novembre).
 - Développement d'une plateforme ou application partagée avec un espace « Forum » pour les échanges.
 - **Indicateur :** Nombre d'interactions entre partenaires.
 - **Timing :** Les fiches peuvent être finalisées rapidement.
 - **Prochaine réunion :** Chaque participant disposera de l'ensemble des fiches et portera un badge avec son logo et son nom.

C. ISP + Jeunesse

- **Partage de bonnes pratiques, visions et expériences :**
 - Organisation de séances de présentation d'outils, organismes et de bonnes pratiques lors des réunions plénières. Timing : tous les 3 mois ? Avec un ordre du jour déterminé à l'avance. Exemples de bonnes pratiques à partager : rallye des

service, Cap sur ton avenir (IBEFE-St Ferdinand), En route vers l'avenir (AMO-SDJ). Réunions décentralisées chez les partenaires disposant d'infrastructures adaptées (capacité : ±30 personnes).

- Elaboration et partager des lexiques jeunesse et ISP (à construire), guide pour aborder la santé mentale.
- Besoin de développer des bonnes pratiques d'accompagnement des jeunes en désinsertion à l'école (jeunes déjà identifiés par d'autres services). Il convient de penser la transition et d'accompagner des jeunes vers les services de l'ISP/formation plus tôt et donc de travailler la collaboration concrète jeunesse/ISP.
- **Valorisation** : Création d'un événement pour faire connaître les actions et axes de travail des partenaires, tant au public qu'aux professionnels.
- Élaboration de scénarios de bonnes pratiques issus du terrain, adaptables à différents contextes.
- **Indicateurs qualité** :
 - Utilisation par les autres membres
 - Transposition des outils, pratiques, etc.

3. Wooclap de fin de réunion- évaluation séance

- **Un mot pour décrire votre ressenti après la session d'aujourd'hui**



- **La séance a-t-elle répondu à vos attentes? Comment ? (horaire, animation, sujets abordés, apports ...)**

- La majorité des participants répondent "oui" : En matinée , c'est idéal ; bonne organisation et bonne dynamique; parfois changer le lieu (La Louvière); objectif de

mieux se connaître commence à porter ses fruits; l'animation favorise les échanges et la participation....

- **En vous basant sur les deux premières réunions, quel est votre regard sur la construction de ce réseau ?**

1 Les points forts que vous avez identifiés jusqu'ici

Découvrir les partenaires, les visages et leurs actions

Échanges et diversité des intervenants

Bonne représentation des secteurs

Meilleure connaissance des institutions

L'intersectorialité

Échanges entre professionnels de structures aux missions parfois divergentes mais avec un public semblable : permet potentiellement un meilleur accompagnement...

L'ambiance de travail

Cela correspond réellement à une demande/ besoin

2 Les aspects qui mériteraient d'être renforcés ou clarifiés

Inclure d'autres partenaires de la santé mentale étant donné les problématiques recensées sur le terrain

Liens à nouer avec les autres acteurs (besoin de temps)

Les bonnes pratiques des autres organisations

Identifier les différents acteurs et leurs rôles

Continuer à penser d'inviter différents partenaires, pour l'instant absents

Avoir la fiche signalétique des participants

Penser la diffusion et communication des résultats vers le réseau jeunesse et ISP

Agenda annuel des rencontres fixé aujourd'hui

3

Les actions ou projets que vous aimeriez développer avec les autres partenaires

Avoir un espace pour faire la promotion des nouvelles actions
Création d'un espace numérique d'échange entre tous
Créer une plate-forme sur laquelle nous pourrions échanger hors réunion
Les fiches des partenaires
Des partenariats renforcés et un travail commun
Mieux connaître les différents acteurs de ce réseau
Rédiger un répertoire de professionnels de secteurs distincts afin d'obtenir « un pied à terre institutionnel »
Des outils pour centraliser les infos/projets
Partenariat et servir de relais pour envoyer nos jeunes vers les bons dispositifs
Sensibilisation à la santé mentale
Connaître le réseau formation
Un projet d'accompagnement de jeunes

4

Les freins ou risques potentiels à garder en tête

Trop de travaux en parallèle (un besoin/objectif à la fois)
Présence régulière pour poursuivre le travail
Pas toujours les mêmes personnes présentes
Veiller à la bonne répartition des différents secteurs dans les groupes
La mobilité
Le manque de temps et de moyens
Attention à l'agenda. Notre planning est fait 1 mois à l'avance. Prévoir l'agenda à l'avance pour éviter de faire des changements de planning.