

Mission Régionale Mons Borinage
Lucie Colmant

La MRMB est située à Frameries, avec des permanences délocalisées souvent dans les maisons de l'emploi ou sur des sites FOREM

Pratiques par rapport à l'accroche du public jeune	Ressources/outils	Difficultés rencontrées	Autre
• Projet Jasmine : projet FSE qui cible l'accompagnement à l'emploi des moins de 30 ans.	• Des stages en entreprise gratuits qui boostent la mise à l'emploi. • Utilisation des outils numériques et des réseaux sociaux pour les actions visant les publics jeunes. • Des outils sont actuellement en réflexion par rapport au public jeunes sur base du constat que celui-ci est vraiment très éloignée de la réalité du travail. • Module de formation à l'entrée dans l'organisme pour identifier des compétences transversales et faire le lien avec celles qui pourraient être valorisées sur le marché du travail.	• Pas toujours facile d'amener le public recruté dans les lieux délocalisés ou à venir se faire accompagner sur le site de Frameries. • L'organisme est un peu démuni par rapport au public qui décroche, il est en recherche de partenaires pour l'aider. • Le problème principal du public accompagné : la mobilité ainsi que les problèmes de garde d'enfants.	