

## Plus-value de la participation au réseau

En fonction de mes missions, quelle est **la valeur ajoutée** de la participation de mon organisme/ service à ce réseau ?

- Quels sont vos besoins par rapport au réseau
- Quels sont vos contraintes
- Pq voulez-vous participer à ce réseau, Qu'est-ce que je veux en retirer pour mon organisme/service?

### **Besoins par rapport au réseau**

- **Partage d'informations**
  - Souhait d'informer sur la problématique « mariages forcés, violences »
  - Connaître les différentes institutions existantes et moins connues des publics
  - Information sur les missions et rôles et personnes de référence
  - Besoin de se connaître et de s'identifier (personnes ressources dans chaque service)
  - Partage de bonnes pratiques, les visions, les expériences
- **Collaborations autour des jeunes**
  - Besoin de pouvoir orienter les jeunes au bon endroit
  - Faire connaître les différents services aux publics (étudiants, parents, écoles...)
  - Pouvoir créer une certaine systémie d'aide autour des jeunes
  - Créer des synergies avec d'autres acteurs de terrain
  - Pouvoir créer des partenariats avec des employeurs pour faire des visites et faire découvrir des métiers
- **Visibilité et création d'outils**
  - Visibiliser l'offre de service, champs d'actions des partenaires
  - Rencontres comme cette matinée pour faciliter la prise de contact
  - Lexique d'abréviation pour comprendre les différents mondes (ISP, Jeunesse)

### **Contraintes**

- **Temps/distance/subsides/effectif**
- **Cadre institutionnel**
  - Parfois difficile à dépasser en raison des obligations
  - La confidentialité
- **Autre**
  - La demande du jeune qui n'est pas forcément une demande de mise en formation, à l'emploi

### **Plus-values de la participation au réseau**

- **Information générale - visibilité**
- **Information opérationnelle, réseautage (qui fait quoi, vers qui se tourner)**
- **Construction de partenariat et d'outils**