

AMO Ancrage
Marie BOULANGER

Pratiques par rapport à l'accroche du public jeune	Ressources/outils	Difficultés rencontrées	Autre
• Public cible jusqu'à 22 ans. • Accompagnement des jeunes et de leurs familles. • Prévention sociale et séance d'information dans les écoles. • Une part importante des activités est centrée sur l'orientation	• L'organisme intervient sur demande des jeunes, de leur famille : spécificité de l'approche qui facilite la réalisation de la mission.	• Les cas deviennent trop graves et trop compliqués, on ne peut plus agir dans la prévention.	