**Les métiers prioritaires 2021**

Une réponse aux défis socio-économiques du territoire



**E - Communication, Média et Multimédia**

**E 1101- Community manager**

***Développement de l'offre d'enseignement et de formation***

1 Centre de compétence

*(Sur base des informations communiquées à l’Instance Bassin EFE)*

- L’omniprésence des réseaux sociaux booste les besoins pour ce type de fonctions dans les entreprises.

- Il s’agit ici de professionnels capables de gérer la présence d’une marque ou d’une entreprise sur ces réseaux. Le renforcement de l’offre de formation sur le Bassin paraît donc pertinent et semble susceptible de motiver un public jeune rompu à ces nouveaux outils de communication.

- Plus globalement, il faut également apprendre à être compétent par rapport à la maîtrise des réseaux sociaux. Des modules de formation complémentaires adaptés à différents secteurs/métiers pourraient s’avérer pertinents.

**C**

**M**

Community manager

***L’IBEFE préconise le développement de l'offre d'enseignement et de formation pour le métier***

**Offre d’enseignement et de formation sur le Bassin EFE Hainaut-Centre**

**Où se former ?**



**Recommandations de l'IBEFE Hainaut-Centre**



**C**

**M**

***La création*** *d'une offre de formation et/ou d'enseignement qualifiant nouvelle ou supplémentaire est recommandée lorsque celle-ci est estimée insuffisante ou mal répartie géographiquement pour couvrir les besoins socio-économiques du territoire ou que les parcours sont estimés incomplets.*

***Le maintien*** *d'une offre de formation et/ou d'enseignement qualifiant est recommandée lorsque celle-ci est estimée suffisante et nécessaire pour assurer la continuité des parcours de formation, l’équilibre géographique de l’offre et pour couvrir les besoins socio-économiques identifiés dans le Bassin. Dans le cas où une offre d’enseignement ou de formation disparaît, l’IBEFE soutient la création d’une nouvelle offre équivalente.*

|  |
| --- |
| Utilisateurs**329 DEI**  positionnés sur le métier de community manager |
| **Sexe6 DEI sur 10**  sont des femmes |
| **HommeHommeHommeHommeHommeHommeHommeHommeHommeHomme**  **7 DEI sur 10**  Ont entre 25 à < 50 ans |



**1.575**

postes de travail salarié

en 2019



30%

8%

5%

41%

**La réserve de main d'oeuvre**





***LE SECTEUR***

E - Communication, Média et Multimédia

128 établissements

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **-3,5%**  par rapport  à 2015 | **1,2%**  de l'emploi  salarié du Bassin | Indice de spécialisation  **0,77**  par rapport à la Wallonie |

***La demande d’emploi 2020***

**RAP COMPLET**

[**cliquez ici!**](http://www.bassinefe-hainautcentre.be/le-rapport-analytique-et-prospectif)

**ou scannez et ouvrez**



**Chiffres-clés du Bassin EFE Hainaut-Centre**

**\***

**L'emploi**



ARTS & SPECTACLE

**49 OE**



COMMERCE

**71 OE**

**91 OE**



INDUSTRIE

**Top des secteurs qui recrutent en Wallonie**

1 DEI : demandeur d’emploi inoccupé

\* 329 DEI positionnés sur le métier dont 300 sur le métier de chargé de communication et 29 sur le métier de community manager

**Centre de compétence**

**Inscrits dans les filières liées au métier de community manager**

\*35 opportunités d’emploi dont 26 pour le métier de chargé de communication et 4 pour le community manager ( 5 OE étant N.A.) . En Wallonie, 620 opportunités d'emploi dont 314 pour le chargé de communication et 48 pour le community manager (258 OE étant N.A.)

***Les candidats en formation et enseignement***